

FACOLTÀ DI SCIENZE POLITICHE E SOCIALI
CORSI DI LAUREA "COMUNICAZIONE E SOCIETÀ" (COMES)
"COMMUNICATION MANAGEMENT" (COMMA)
"COMUNICAZIONE PER LE ORGANIZZAZIONI E LE IMPRESE" (COR)

GLI SCENARI E LE PROFESSIONI DELLA COMUNICAZIONE

Lunedì 2 novembre 2020

**Comunicazione di marca e creatività:
il ruolo dei dati nella branded digital
communication**

Matteo STARRI, Research&Insight Director

We Are Social Italia

Lunedì 9 novembre 2020

**Le professioni della comunicazione
all'interno di un gruppo di advertising
internazionale**

Francesco RAMENGGHI, People Experience
& Employer Branding

Sara CORRIERI, People Experience & Talent Acquisition

Publicis Groupe Italia

Lunedì 16 novembre 2020

Digital Pr e influencer activation

Laura LENHARDT, Practice Leader Consumer Goods

Havas Pr

Lunedì 23 novembre 2020

**Il mercato delle telecomunicazioni
in Italia tra trasformazioni in atto
e tendenze future**

Giorgio RAMENGGHI, Innovation Director

Wind Tre

Lunedì 30 novembre 2020

Comunicazione esterna e brand urbanism

Alessandro LORO, Direttore Innovazione e Comunicazione

IGPDcaux

Ciclo di incontri online

Lunedì 2, 9, 16, 23, 30 novembre 2020
Piattaforma Blackboard, ore 17.30-19.00

Informazioni

La partecipazione a tutti e cinque gli incontri verrà certificata con un attestato, di cui si potrà tener conto in sede di esame di laurea.

Per partecipare, accedere al link disponibile sulla pagina personale di Blackboard e unirsi alle sessioni di Collaborate Ultra, nelle date e orari indicati.



**UNIVERSITÀ
CATTOLICA**
del Sacro Cuore