

FACOLTÀ DI SCIENZE POLITICHE E SOCIALI
CORSI DI LAUREA "COMUNICAZIONE E SOCIETÀ" (COMES),
"COMMUNICATION MANAGEMENT" (COMMA)
E "COMUNICAZIONE PER LE ORGANIZZAZIONI E LE IMPRESE" (COR)

IL FUTURO DELLA COMUNICAZIONE

Scenari e professioni

Venerdì 4 novembre

**Web 3.0 e Metaverso:
nuove sfide per le professioni
della comunicazione**

Ivan MONTIS, Segretario generale
Web3 Alliance

Venerdì 11 novembre

**Il "cantiere" delle Media Relations:
strategia, contenuti e progettualità**

Gabriele ALLEGRO, Group Media relations
& Content Management
Generali

Venerdì 18 novembre

**Out of Home: pubblicità per la città.
La comunicazione che valorizza
il potenziale mediatico della città**

Sonia RIZZETTO, Responsabile Comunicazione
Michele CASALI, Marketing & Data Director
IGPDecaux

Venerdì 25 novembre

**Your Next Role. Lavorare in un gruppo
di comunicazione internazionale**

Elena ITALIA, Talent Marketing & Employer
Branding – Senior Executive
Silvia RUGHI, Talent Acquisition – Senior Executive
Federico SCATAGLINI, Talent Acquisition –
Senior Executive
Publicis Groupe Italia

Ciclo di incontri del I semestre

Novembre 2022

Aula G.GN2 Maria Addolorata, ore 9.00-10.30

Largo A. Gemelli, 1 - Milano



**UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore**

Ingresso riservato solo agli studenti del primo anno dei tre corsi di laurea.
La partecipazione a tutti e quattro gli incontri verrà certificata con un attestato.