

GLI SCENARI E LE PROFESSIONI DELLA COMUNICAZIONE

Martedì 25 febbraio 2020

Aula G.119 S. Pio X, ore 17.30-19.00

Comunicazione di marca e creatività data-driven: il ruolo dei big data nella branded digital communication

Simone VIOLA, Account Director

Matteo STARRI, Research&Insight Director

We Are Social Italia

Martedì 3 marzo 2020

Aula G.119 S. Pio X, ore 17.30-19.00

La pubblicità di ieri, oggi: il Superbowl Liv 2020

Marco LOMBARDI, direttore strategico

Milka POGLIANI, direttore creativo

cofondatori di Kepler 4our5ive2wo B

Martedì 10 marzo 2020

Aula G.119 S. Pio X, ore 17.30-19.00

Le professioni della comunicazione all'interno di un gruppo di advertising internazionale

Tea MINI, Senior People Experience & Total Reward

Francesco RAMENGGHI e Sara CORRIERI,

People Experience & Employer Branding

Publicis Groupe Italy

Martedì 17 marzo 2020

Aula G.118 Benedetto XV, ore 17.30-19.00

Il mercato delle telecomunicazioni in Italia tra trasformazioni in atto e tendenze future

Giorgio RAMENGGHI, Innovation Director

Wind Tre

Martedì 24 marzo 2020

Aula G.119 S. Pio X, ore 17.30-19.00

Digital Pr e influencer activation

Matteo MANCA, Pr Digital Expert

Havas

Martedì 31 marzo 2020

Aula G.119 S. Pio X, ore 17.30-19.00

Comunicazione esterna e brand urbanism

Alessandro LORO, Direttore Innovazione e Comunicazione

IGPDecaux

Ciclo di incontri

Febbraio - Marzo 2020

**Aule G.118 Benedetto XV - G.119 S. Pio X
ore 17.30-19.00**

Largo A. Gemelli, 1 - Milano

