

FACOLTÀ DI SCIENZE POLITICHE E SOCIALI  
COMUNICAZIONE E SOCIETÀ (COMES)  
COMUNICAZIONE PER LE ORGANIZZAZIONI E LE IMPRESE (COR)

# LE PROFESSIONI DELLA COMUNICAZIONE

**Giovedì 28 marzo 2019**

**Aula G.004 Viora, ore 15.30-16.30**

**Gestire la comunicazione di una grande azienda di moda  
tra comunicazione istituzionale e di prodotto**

Maria Cristina MODONESI, Corporate Communication Director di **Tod's**

**Martedì 2 aprile 2019**

**Aula G.120 S. Bonaventura, ore 16.30-18.30**

**Le professioni della comunicazione social all'interno di un'agenzia  
pubblicitaria internazionale**

Stefano PERAZZO, Head of Social Client Services and Strategy di **Publicis Italy**

Andrea BIOLCATTI, Senior Social Media Manager

**Mercoledì 10 aprile 2019**

**Aula G.118 Benedetto XV, ore 9.00-10.30**

**Le concessionarie pubblicitarie nel mercato delle media company italiane:  
figure professionali e competenze**

Matteo CARDANI, General Manager Marketing di **Publitalia '80**

## Ciclo di incontri

**28 marzo - 10 aprile 2019**

Università Cattolica del Sacro Cuore

Largo A. Gemelli, 1 - Milano



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore