**Facoltà di**

**SCIENZE BANCARIE, FINANZIARIE E ASSICURATIVE**

*Modulo*

PENSIERO CREATIVO E SOFT SKILLS: UNA NUOVA SFIDA

*Docente*

Dott. ssa Paola Mungo

*Obiettivo del corso*

Nell'ambito delle competenze trasversali oggi più richieste da un mondo del lavoro in costante movimento, assume rilievo anche potenziare e allenare il pensiero creativo come chiave interpretativa di altre soft skills, per una professionalità completa che possa valorizzare il capitale umano e specialistico.

Il corso si propone quindi lo sviluppo di una maggior consapevolezza del proprio stile di pensiero con un focus sul pensiero creativo come driver per la propria crescita professionale intesa anche come capacità di inventarsi e re-inventarsi di fronte a nuove sfide.

*Programma del corso*

1. Inquadramento generale delle soft skills più richieste oggi dal mondo del lavoro:

come si caratterizzano e perché sono sempre più attuali

1. Focus sul pensiero creativo: riconoscerlo, svilupparlo, applicarlo
2. Il pensiero creativo come driver di sviluppo di altre soft skills
3. Dinamiche di gruppo e individuali per riconoscere e potenziare il pensiero creativo

*Bibliografia*

I riferimenti bibliografici saranno indicati durante la prima lezione del corso.

*Didattica del corso*

La didattica si articola in lezioni frontali in aula alternate a momenti interattivi con gli studenti.

*Metodo di valutazione*

La valutazione sarà basata sulla modalità di interazione con i singoli studenti nei vari momenti d'aula.

*Insegnamenti di riferimento*

Avere maturato un numero pari a 60 CFU nel corso di laurea triennale.

*Numero di ore*: 14 ore (2 CFU)

*Numero partecipanti*: 15.