

**Facoltà di  
SCIENZE BANCARIE, FINANZIARIE E ASSICURATIVE**

*Modulo*

Public speaking.

*Docenti*

Ivano Traina (UBI - Trainer, Planner & Controller Certificato per Banche, Assicurazioni e Intermediari Finanziari).

*Obiettivo del corso*

Cena/aperitivo, esame universitario, discorso per un evento, diretta facebook (o altri social), riunione: qualsiasi intervento davanti a 1 persona o 1.000 persone, significa parlare in pubblico. La stragrande maggioranza di noi, in una di queste situazioni, si nasconde evitando di trasmettere le proprie idee poiché ha paura o non sa farlo in maniera efficace, oppure, ancora peggio, non ottiene il risultato desiderato in un esame o in un colloquio di lavoro nonostante l'enorme sforzo profuso nella preparazione. Il corso, pratico, trasmette con chiarezza le strategie per gestire sé stessi e comunicare in modo da ottenere ciò che si desidera.

*Programma del corso*

1. La tre dimensioni del public speaking.
2. Le sette strategie pratiche per influenzare lo stato del tuo uditorio che sia una o più persone
3. Far diventare lo stress un tuo alleato e utilizzare il dissenso a tuo favore.
4. Il public speaking come tuo principale alleato in università, nella professione e nelle relazioni sociali.
5. Come far emergere l'oratore eccellente che c'è in te.
6. Come ottenere il meglio dagli altri ad un esame, ad un colloquio professionale, al primo appuntamento.

*Bibliografia*

Il materiale sarà indicato di volta in volta nelle lezioni.

*Didattica del corso*

La didattica si articola in tre fasi: lezioni frontali, lavoro di gruppo guidato dai docenti, presentazione finale da parte dei gruppi.

*Metodo di valutazione*

Presentazione in aula dei risultati del lavoro di gruppo.

*Condizioni di accesso*

Essere iscritti a un Corso di Laurea Magistrale della Facoltà. Sarà data priorità agli studenti del secondo anno di corso; poi, la selezione avverrà impiegando il criterio

cronologico di iscrizione.

*Numero di ore*  
14 ore (2 CFU).

*Numero partecipanti:* massimo 20.