

Digital transformation nei settori bancario e industriale

Obiettivo del corso e risultati di apprendimento attesi

Il corso si propone di offrire una visione complessiva delle pratiche innovative e dei modelli di business strategici, sia in ambito bancario che nel settore industriale, con un'attenzione particolare all'evoluzione dei mercati finanziari e alle dinamiche di accesso al capitale che stanno ridefinendo le strategie aziendali anche attraverso l'innovazione tecnologica.

Nel contesto attuale, caratterizzato da una crescente complessità finanziaria e regolamentare, i principali attori del mercato stanno adottando nuovi approcci per ottimizzare la gestione del rischio, l'allocazione delle risorse e il reperimento di finanziamenti.

Il corso mira a fornire agli studenti una comprensione approfondita di queste dinamiche, analizzando i cambiamenti nei modelli di business, le strategie di crescita e le modalità con cui le imprese si interfacciano con il mondo del credito e degli investitori istituzionali.

Un elemento distintivo del programma sarà l'approfondimento pratico attraverso casi di studio di business e finanziari, presentati direttamente dai principali CEO italiani operanti nei settori bancario, finanziario e delle imprese industriali.

Questi incontri offriranno agli studenti la possibilità di confrontarsi con esperienze concrete, analizzando come le aziende gestiscono operazioni di finanziamento, M&A, strategie di investimento e la crescente integrazione tra finanza tradizionale e nuovi strumenti di mercato.

Obiettivi formativi che lo studente dovrebbe acquisire nel corso

Nell'ambito del corso gli studenti conosceranno e approfondiranno:

- ✓ la digital transformation;
- ✓ le strategie innovative;
- ✓ le nuove opportunità e i rischi derivanti dai nuovi modelli di business.

Struttura del corso

Il corso si svilupperà in 7 incontri della durata di circa 2 ore:

- *Primo incontro:* Strategie e Modelli di Business nel Settore Bancario: Evoluzione, Driver di Cambiamento e Specializzazione per Aree di Prodotto.

Testimonianze: DG di Iccrea Banca, CEO di Crédit Agricole

- *Secondo incontro:* Illimity Case-study e approfondimento della struttura del mercato bancario italiano e della sua trasformazione digitale (SPAC, IPO, nuove tipologie di banche, nuovi modelli di business vincenti, la differenziazione tra gli attori)

Testimonianza del dott. Corrado Passera (Fondatore e CEO di Illimity Bank)

- *Terzo incontro*: Sviluppo della strategia innovativa in contesti industriali (leve di crescita, internazionalizzazione) e modelli di business operativi e finanziari: Casi pratici e testimonianze delle società Emirates e Easyjet

Testimonianze F. Ghiringhelli (country manager di Emirates), L. Lagorio (country manager di Easyjet)

- *Quarto incontro*: Private & Corporate Banking - Banche d'investimento e Banche tradizionali – modelli di business e contesti competitivi

Testimonianze Banca Popolare di Milano, Mediobanca

- *Quinto incontro*: Family Office e Club deal: regolamentazione, strategie di investimento e contesti competitivi in Italia e all'Estero

Testimonianza a cura del CEO di LMDV Capital – M. Talarico

- *Sesto incontro*: Finanza e sviluppo delle PMI in Italia (investimenti, contesto competitivo e leve di crescita)

Testimonianza a cura del DG Generale di Banca del Fucino

- *Settimo incontro – prima parte: Fondi di Private Equity* nazionali e internazionali (contesti competitivi, struttura organizzativa, strategie di investimento).

Testimonianza a cura di M. Mandelli (KKR)

- *Settimo incontro – seconda parte: Fondi di Real Estate* (struttura organizzativa, strategie di investimento)

Testimonianza a cura di M. Ferraro - CEO di Smeralda Holding (Qatar Investment Authority) e P. Bottelli – CEO di Kryalos Sgr

Bibliografia

Durante le lezioni verranno segnalati gli opportuni riferimenti bibliografici.

Didattica del corso

Il corso prevede didattica frontale e discussione di casi aziendali.

Metodo di valutazione

Avere frequentato almeno l'80% del corso ed avere fattivamente partecipato ai casi pratici svolti e all'individuazione delle relative soluzioni.

Condizioni di accesso

Avere maturato almeno 10 CFU in un corso di laurea magistrale.

Numero di ore

14 ore (2 CFU).