

Facoltà di
SCIENZE BANCARIE, FINANZIARIE E ASSICURATIVE

Modulo

Course: “Research and Company Analysis from a Global Market Perspective”.

Docenti

Javier Suarez (Mediobanca – Co Head of European Equity Research)

Obiettivi del corso

Il corso, che sarà svolto in lingua inglese, intende fornire ai partecipanti una visione dei diversi settori del mondo Equity Research con un approccio globale.

L’obiettivo principale è cercare di sviluppare un pensiero critico sulla relazione che intercorre tra gli eventi macroeconomici e settoriali, da un lato, e le performance del mercato, dall’altro.

I temi oggetto di discussione rappresentano macro-trend che stanno influenzando profondamente il modello di crescita della società.

Gli appuntamenti saranno anche occasione di apprendimento per avvicinarsi al contesto lavorativo bancario e acquisire informazioni per entrare nel mondo del lavoro con maggior consapevolezza delle attività svolte.

Il corso sarà erogato in lingua inglese.

Programma del corso

Il programma prevede un ciclo di 7 appuntamenti di approfondimento su tematiche specifiche a cura di diversi senior research analysts di Mediobanca. Di seguito gli appuntamenti:

1. Course introduction & 2025 Global Macroeconomic Outlook.
2. Digital Currency: Currency Implications for the Financial Sector & World Order.
3. BEVs penetration: Trick or Treat?
4. 2025 Utilities & Renewables Outlook: Key trends shaping 2025 and the future of the energy sector.
5. 2025 Luxury Outlook: Wealth, Spending and Exclusivity.
6. 2025 TMT outlook: At a Crossroads, Consolidation and Innovation Amidst Market Pressure.
7. Geo-politics, Energy Outlook & European Supply Chain after the recent US elections.

Bibliografia

Le presentazioni e i report di supporto verranno consegnati in anticipo rispetto alle singole lezioni.

Didattica del corso

La didattica si articola in lezioni frontali in aula, analisi e commento di situazioni di mercato e di settore, casi aziendali e discussioni interattive.

Metodo di valutazione

Avere frequentato almeno l'80% del corso ed avere fattivamente partecipato nelle discussioni di ciascuna sessione.

Condizioni di accesso

Avere maturato almeno 10 CFU in un corso di laurea magistrale.

Numero di ore

14 ore (2 CFU).

Numero partecipanti: massimo 20