

**Facoltà di
SCIENZE BANCARIE, FINANZIARIE E ASSICURATIVE**

Modulo

NEUROSCIENZE: APPLICAZIONI PRATICHE NELLA GESTIONE DI IMPRESE
FINANZIARIE

Docente

Dott. Carlo Barbera (IntesaSanPaolo).

Obiettivo del corso

Migliorare le capacità personali in termini di creatività, innovazione e collaborazione sulla base delle nuove conoscenze derivanti dalle neuroscienze. Il corso si propone di dare evidenza alle molteplici possibilità di soluzione che possono essere offerte ai problemi, superando il pensiero "automatico" ed i pregiudizi. Il punto essenziale del corso è creare la consapevolezza dell'io e del suo spazio creativo nell'affrontare i concreti problemi aziendali. Più in particolare, il corso si propone di trasmettere allo studente come occorre:

- fare le cose, perché provare a farle non è sufficiente;
- lavorare sulla propria autoimmagine in modo che sia orientata al fare;
- lavorare sul linguaggio per non creare impedimenti all'azione;
- essere disponibili ad imparare dall'esperienza, sia personale che nell'interazione con gli altri.

Programma del corso

1. Elementi di base delle neuroscienze applicate.
2. Il ruolo della percezione personale per definire il significato delle cose.
3. La costante dinamica del "registro" personale nella valutazione degli accadimenti.
4. La comprensione delle situazioni: verità reale e percepita.
5. La necessaria attenzione alle modalità espressive (verbali e non).
6. Applicazione del programma a due casi aziendali:
 - a. uno orientato ad una fase interna all'impresa, a titolo di esempio: la definizione di un *concept* di un prodotto assicurativo *unit linked* o di un prodotto di gestione del risparmio;
 - b. uno orientato alle fasi di interazione con il cliente, ad esempio: la gestione di un conflitto in caso di insoddisfazione del cliente in una fase di post vendita.

Bibliografia

- Daniel Kahneman - Pensieri lenti e veloci - 2011, Mondadori

Didattica del corso

La didattica si articola su lezioni frontali in aula, *role-playing* e sviluppo di alcuni casi aziendali da discutere in sottogruppi.

In funzione delle esigenze potrebbero essere presenti in aula altri professionisti per gestire l'interattività con i gruppi di lavoro.

Metodo di valutazione

La valutazione sarà individuale e basata sulla modalità di interazione con i singoli studenti sia nei lavori di aula sia nella discussione finale dei *case studies*.

Insegnamenti di riferimento

Essere iscritti a un Corso di Laurea Magistrale della Facoltà. Sarà data priorità agli studenti del secondo anno di corso; poi, la selezione avverrà impiegando il criterio cronologico di iscrizione.

Numero di ore: 14 ore (2 CFU)

Numero partecipanti: 20