Facoltà di
SCIENZE BANCARIE, FINANZIARIE E ASSICURATIVE

Modulo
DIGITAL TRANSFORMATION NEI SETTORI BANCARIO E INDUSTRIALE

Docenti
Martino Uzzauto

Obiettivo del corso e risultati di apprendimento attesi
Il corso si propone di dare una visione complessiva delle innovative practices e dei business model strategici tanto in ambito bancario quanto nel mondo industriale, stante la trasversalità della digital transformation che riguarda e coinvolge tutti i settori.
Nel contesto attuale, la rivoluzione tecnologica sta producendo una rapida modificazione dei contesti competitivi e delle strategie impiegate dai principali player del mercato. In questo nuovo scenario, l'obiettivo del corso è fornire agli studenti conoscenze e competenze sulle evoluzioni ingenerate dalla rivoluzione digitale nel settore finanziario e industriale, anche e soprattutto per il tramite di sessioni di discussione interattive con i senior executive di importanti istituzioni che prenderanno parte alle lezioni garantendo così un approfondimento pratico sulle modalità e sulle nuove strategie attraverso le quali i principali player bancari e industriali stanno trasformando la crescente innovazione in realtà.

Obiettivi formativi che lo studente dovrebbe acquisire nel corso

Nell'ambito del corso gli studenti conosceranno e approfondiranno:
- ✓ la digital transformation;
- ✓ le strategie innovative;
- ✓ le nuove opportunità e i rischi derivanti dai nuovi modelli di business.

Struttura del corso

Il corso si svilupperà in 7 incontri della durata di circa 2 ore:
- *Primo incontro*: **Banking Transformation**: Analisi della rivoluzione bancaria, dei suoi driver (strategia e vantaggi competitivi, tecnologia, atteggiamenti dei clienti) e dei modelli di business in base alle aree di prodotto.
  Testimonianze: F. Maiolini (Ceo Banca del Fucino), C. Garbi (Ceo di Banca Sistema), A. Nattino (Banca Finnat), Claudio Moro (Banca Investis), F. Passadore (ceo di Banca Passadore)

- *Secondo incontro*: **Illimity Case-study** e approfondimento della struttura del mercato bancario italiano e della sua trasformazione digitale (SPAC, IPO, nuove tipologie di banche, nuovi modelli di business vincenti, la differenziazione tra gli attori)
  Testimonianza del dott. C. Passera (Fondatore e CEO di Illimity Bank)

- *Terzo incontro*: **Family Business in the Digital Economy** (leve di crescita, internazionalizzazione, family business)
  Testimonianza di E. Buonocore (Ceo di Langosteria), Giraudi (Ceo di Giraudi Group), N. Bargi (Save the Duck). F. Sastre (Managing Director Cartier South-East Europe), S. Campara (Golden Goose)

- *Quarto incontro*: **Gucci – La moda nel futuro** (leve di crescita, internazionalizzazione, innovazione del prodotto, metaverso.e scenari futuri)
  Testimonianza di Marco Bizzarri (Ceo di Gucci)

- *Quinto incontro*: **Dalle criptovalute agli NFT**: Finanza Decentralizzata (DeFi), Blockchain e Metaverse (scenari futuri, strategie, sinergie)
  Testimonianza di D. De Giglio (Fondatore New Guards Group), A. Grilli (Ceo di Off-white)

- *Sesto incontro:* **Fintech, Mobile Payments e Digital Lending** in Italia (regolamentazione, strategia e collaborazioni con le Banche) - Finanza e sviluppo delle PMI (investimenti, contesto competitivo)
  Testimonianza del dott. G. Scocca (Director Travel & Lifestyle Amex), dott. A. Lecce (Responsabile Retail - Banca Intesa)

- *Settimo incontro – prima parte: Fondi di Private Equity* nazionali e *Club Deal* (contesti competitivi, valutazioni di business).
  Testimonianza di L. Capello (CEO LVenture), F. Canzonieri (Ceo di Nextalia)

- *Settimo incontro – seconda parte:* Fondi di Private Equity internazionali ed Hedge Fund (struttura organizzativa, strategie di investimento)
  Testimonianza di Wise Capital, Hat Capital,

Bibliografia

Durante le lezioni verranno segnalati gli opportuni riferimenti bibliografici.

Didattica del corso

Il corso prevede didattica frontale e discussione di casi aziendali.

Metodo di valutazione

La valutazione avverrà attraverso l'interazione continua con i partecipanti, con l'obiettivo di verificare, di volta in volta, le competenze acquisite nell'analisi dei casi pratici e nell'individuazione delle soluzioni.

Condizioni di accesso
Avere maturato almeno 15 CFU nel corso di laurea magistrale.

Numero di ore
14 ore (2 CFU)

Numero partecipanti
Fino a un massimo di 15