Facoltà di
SCIENZE BANCARIE, FINANZIARIE E ASSICURATIVE

Modulo
CRISI DI IMPRESA E STRATEGIE DI RISANAMENTO

Docenti
Tommaso Senni (Senni&Partners Studio Legale)

Obiettivo del corso
Il corso si ripropone di fornire ai partecipanti una introduzione alla crisi d'impresa, alle operazioni di *turnaround* finanziario e all'investimento in contesti di crisi. I temi vengono affrontati assumendo, di volta in volta, l'angolo visuale *della banca* (chiamata ad adottare strategie di gestione delle posizioni creditizie anomale), *dell'impresa* (su cui incombe la scelta dello strumento più appropriato per ripristinare il riequilibrio finanziario) *e dell'investitore* (chiamato a scegliere la strategia di investimento valutando i potenziali rischi). Il corso ha l'obiettivo di fornire elementi di carattere pratico e operativo, utilizzando strumenti interattivi di formazione (come la presentazione di casi pratici e della prassi, i lavori di gruppo, la discussione interattiva, le esercitazioni, la simulazione delle operazioni e delle situazioni che tipicamente si presentano nella realtà).

Programma del corso
1. La crisi d'impresa: gli *stakeholders*; il punto di vista della banca, dell'impresa e dell'investitore finanziario
2. La diagnosi della crisi e i sistemi di *early warning*
3. La strategia di risanamento. La scelta dello strumento di gestione della crisi
4. La struttura tipica dell'operazione di *turnaround* finanziario
5. Modelli di finanziamento delle imprese in crisi: l'approccio della banca e dell'impresa
6. Analisi di casi pratici: il risanamento di medie realtà locali, di società quotate e di grandi gruppi internazionali; i fattori critici di successo
7. Le operazioni di investimento sui crediti UTP (*unlikley to pay*) e NPL (*non performing loans*): i veicoli di cartolarizzazione e i fondi comuni di investimento specializzati in operazioni *distressed*

Bibliografia
Savioli (a cura di), *Crisi e risanamento di impresa: gli strumenti giuridici ed economico-aziendali*, 2019, Giuffré.

Didattica del corso
La didattica prevede lezioni frontali (che si svolgeranno con materiale di supporto, come brevi dispense, materiali pratici, simulazioni, *slides* o simili), lavori di gruppo guidati dal docente e discussioni interattive su casi concreti. Verrà distribuito (e commentato) un modello di *term sheet*, per illustrare la tipica struttura delle operazioni di *turnaround.* Tutti i materiali verranno messi a disposizione dei partecipanti (con modalità *online*) in anticipo rispetto alle singole lezioni.

Metodo di valutazione
Avere frequentato almeno il 60% del corso ed avere acquisito le competenze necessarie attraverso lo studio dei casi aziendali di volta in esaminati.

Condizioni di accesso
Avere maturato almeno 10 CFU nel corso di laurea magistrale.

Numero di ore
14 ore (2 CFU)

Numero partecipanti

Fino a un massimo di 15