

Facoltà di
SCIENZE BANCARIE, FINANZIARIE E ASSICURATIVE

Modulo

Investment banking: tecniche operative e processo di deal making

Docenti

Cristina Finocchi Mahne (Co-Presidente Italia, WCD Foundation; CdA società quotate)

Ad ogni lezione interverranno, di volta in volta, in dialogo con la docente, il CEO /Country Head/ Head of Investment Banking di alcune delle principali banche d'affari internazionali o italiane: Michele Croci (JP Morgan), Mauro Micillo (Intesa SanPaolo), Alessandro Vangelisti (Deutsche Bank), Andrea Vismara & Marco Clerici (Equita), Gaia Mazzalveri (Vitale & Co)

Obiettivo del corso

Secondo i dati riportati dal WSJ, il controvalore delle operazioni di M&A realizzato dalle banche d'affari a livello globale nel 2023 è stato pari a oltre 3200 miliardi di dollari. Un dato che fa comprendere la rilevanza di questo segmento della finanza ed il suo importante ruolo nello sviluppo dell'economia mondiale.

Obiettivo del corso è analizzare le principali aree di attività delle banche di investimento, fornendo, accanto agli elementi di comprensione generale, la conoscenza delle tecniche del processo di deal making.

Al fine di permettere allo studente una esperienza 'hands on' in questo ambito, il corso è condotto congiuntamente da una docente consigliere di amministrazione di società quotate, e di volta in volta, da un rappresentante di vertice delle maggiori banche d'affari globali e italiane.

Programma del corso

IPO e aumenti di capitale (mercato azionario)

Loan syndication e corporate bonds (mercato del debito)

Private equity e leveraged buy-out

M&A

Restructuring e special situations

Bibliografia

Il materiale sarà indicato nel corso delle lezioni.

Didattica del corso

La didattica si articola in lezioni frontali in aula, analisi e commento di casi aziendali e discussioni interattive.

Metodo di valutazione

La valutazione sarà basata sulla partecipazione e sulla modalità di interazione dei singoli studenti sia nelle sessioni introduttive sia nella discussione.

Conoscenze pregresse consigliate

Per una frequenza efficace del corso, si consiglia di conoscere gli elementi fondamentali della valutazione d'impresa.

Numero di ore

14 ore (2 CFU).

Numero partecipanti: al massimo 25