Facoltà di
SCIENZE BANCARIE, FINANZIARIE E ASSICURATIVE

Modulo
Public speaking.

Docenti
Ivano Traina (UBI - Trainer, Planner & Controller Certificato per Banche, Assicurazioni e Intermediari Finanziari).

Obiettivo del corso
Cena/aperitivo, esame universitario, discorso per un evento, diretta facebook (o altri social), riunione: qualsiasi intervento davanti a 1 persona o 1.000 persone, significa parlare in pubblico. La stragrande maggioranza di noi, in una di queste situazioni, si nasconde evitando di trasmettere le proprie idee poiché ha paura o non sa farlo in maniera efficace, oppure, ancora peggio, non ottiene il risultato desiderato in un esame o in un colloquio di lavoro nonostante l'enorme sforzo profuso nella preparazione. Il corso, pratico, trasmette con chiarezza le strategie per gestire sé stessi e comunicare in modo da ottenere ciò che si desidera.

Programma del corso
1. La tre dimensioni del public speaking.
2. Le sette strategie pratiche per influenzare lo stato del tuo uditorio che sia una o più persone
3. Far diventare lo stress un tuo alleato e utilizzare il dissenso a tuo favore.
4. Il public speaking come tuo principale alleato in università, nella professione e nelle relazioni sociali.
5. Come far emergere l'oratore eccellente che c'è in te.
6. Come ottenere il meglio dagli altri ad un esame, ad un colloquio professionale, al primo appuntamento.

Bibliografia
Il materiale sarà indicato di volta in volta nelle lezioni.

Didattica del corso
La didattica si articola in tre fasi: lezioni frontali, lavoro di gruppo guidato dai docenti, presentazione finale da parte dei gruppi.

Metodo di valutazione
Presentazione in aula dei risultati del lavoro di gruppo.

Condizioni di accesso
Essere iscritti a un Corso di Laurea Magistrale della Facoltà. Sarà data priorità agli studenti del secondo anno di corso; poi, la selezione avverrà impiegando il criterio

cronologico di iscrizione.

Numero di ore
14 ore (2 CFU).

Numero partecipanti: massimo 20.