

Facoltà di

SCIENZE BANCARIE, FINANZIARIE E ASSICURATIVE

Modulo

Il valore delle soft skill nella consulenza finanziaria

Docenti

Elena Manzini (Banco BPM)

Diana Quartiani (Banco BPM)

Obiettivo del corso

Come si costruisce una relazione di fiducia con un cliente in un contesto sempre più digitale? Quali competenze fanno davvero la differenza nella consulenza finanziaria?

Questo percorso ti porterà alla scoperta del **valore delle Soft Skill** nel mondo della **consulenza bancaria, Retail e Private Banking**, attraverso il confronto diretto con **professionisti Banco BPM**.

In un settore in continua evoluzione, dove innovazione tecnologica e trasformazione digitale stanno cambiando il modo di interagire con i clienti, il ruolo del consulente richiede molto più di solide competenze tecniche.

Attraverso **incontri interattivi e testimonianze aziendali**, avrai l'opportunità di conoscere da vicino il contesto bancario, approfondire alcune competenze trasversali e acquisire maggiore consapevolezza sul tuo futuro professionale.

Programma del corso

1. Le Soft Skill nella consulenza bancaria e finanziaria
2. Scenario di riferimento e strategia commerciale
3. Incontriamo i nostri esperti Retail in filiale commerciale
4. Le Soft Skill in azione: riflessioni e role playing
5. Incontriamo i nostri esperti Private Banker
6. Le Soft Skill in azione: simulazione di una dinamica di gruppo

Bibliografia

I materiali saranno indicati durante il percorso.

Didattica del corso

La didattica combina contenuti teorici, testimonianze professionali ed esercitazioni pratiche. Potrai confrontarti con professionisti del settore e metterti alla prova attraverso role playing, case study e dinamiche di gruppo.

Metodo di valutazione

Per ottenere il riconoscimento del corso è richiesta la frequenza ad almeno il 75% del corso. La valutazione terrà conto del livello di partecipazione, del coinvolgimento durante le attività proposte e della qualità delle interazioni in aula.

Condizioni di accesso

Il corso è rivolto agli studenti iscritti al corso di laurea magistrale in Economia dei Mercati e degli Intermediari Finanziari. A parità di requisiti, sarà data priorità agli studenti del secondo anno, tenendo conto anche della media degli esami sostenuti.

Numero di ore

12 ore (2 CFU)

Numero partecipanti

Massimo 20 partecipanti