Facoltà di

SCIENZE BANCARIE, FINANZIARIE E ASSICURATIVE

Modulo

Investment banking: tecniche operative e processo di *deal making*

Docenti

Cristina Finocchi Mahne (CdA Maire Tecnimont – Euronext Tech Leader; DoValue – Ftse STAR Italia; Italian Design Brands -Ftse Italia)

Andrea Vismara & Marco Clerici (Equita), Michele Croci (JP Morgan), Mauro Micillo (Intesa SanPaolo), Marco Campo (Deutsche Bank), Gaia Mazzalveri (Vitale & Co)

Obiettivo del corso

Secondo i dati riportati dal WSJ, il controvalore delle operazioni di M&A realizzato dalle banche d'affari a livello globale nel 2022 è stato pari a oltre 3600 miliardi di dollari; 525 miliardi di dollari è stato il valore intermediato invece per operazioni sui mercati azionari e oltre 6500 miliardi quello per operazioni sul mercato del debito. Le fees si sono attestate oltre i 78 miliardi di dollari. Questi dati fanno comprendere la rilevanza di questo segmento della finanza ed il suo importante ruolo nello sviluppo dell'economia mondiale.

Obiettivo del corso è analizzare le principali aree di attività delle banche di investimento, fornendo, accanto agli elementi di comprensione generale, la conoscenza delle tecniche del processo di deal making.

Al fine di permettere allo studente una esperienza 'hands on' in questo ambito, il corso è condotto congiuntamente da un consigliere di amministrazione di società quotate, e di volta in volta, da un rappresentante di vertice delle maggiori banche d'affari globali e italiane.

Programma del corso

IPO e aumenti di capitale (mercato azionario)
Equita, AD Andrea Vismara e Co-Head of Investment Banking, Marco Clerici

Loan syndication e corporate bonds (mercato del debito)
JP Morgan, Managing Director, Michele Croci

Private equity e leveraged buy-out
Intesa SanPaolo, Chief of IMI Corporate and Investment Banking Division, Mauro Micillo

M&A
Deutsche Bank, Managing Director Co-Head M&A Italia, Marco Campo

Restructuring e special situations
Vitale & Co, Partner, Gaia Mazzalveri

Bibliografia

Il materiale sarà indicato nel corso delle lezioni.

Didattica del corso

La didattica si articola in lezioni frontali in aula, analisi e commento di casi aziendali e discussioni interattive.

Metodo di valutazione

La valutazione sarà basata sulla modalità di interazione con i singoli studenti sia nelle sessioni introduttive sia nella discussione.

Conoscenze pregresse consigliate

Per una frequenza efficace del corso, si consiglia di conoscere gli elementi fondamentali della valutazione d'impresa.

Numero di ore

14 ore (2 CFU).

Numero partecipanti: al massimo 20.