

MASTER DIGITAL COMMUNICATIONS SPECIALIST
MASTER COMUNICARE LO SPORT

NFT: l'oggetto digitale più concreto del Metaverso

Riflessioni tra sport e brand

Giovedì 10 novembre 2022, ore 16.30-18.00

Aula C.012 - Via Carducci, 28/30

Università Cattolica del Sacro Cuore – Milano

Tra le tante innovazioni legate al Metaverso, gli NFT (Non Fungible Token) sono un oggetto tecnologico sempre più importante nella relazione tra sport-brand e fruitori. Il workshop illustrerà le potenzialità degli NFT nel rapporto con sport fan e brand lovers. A partire da alcune case si discuterà delle potenzialità, ma anche dei vincoli legali degli NFT.

L'acronimo NFT è entrato ormai nel vocabolario del marketing, e nei discorsi comuni. Non solo per i brand, ma anche per l'intera industria sportiva gli NFT sono diventati una risorsa economica. Leghe e club stanno capitalizzando i valori di esclusività e unicità degli NFT per premiare e valorizzare i fan. Il mondo dello sport è davvero un campo di applicazione privilegiato di questi oggetti tecnologici? Possiamo dire lo stesso per la comunicazione di marca? Quanto è complessa la normativa in materia di diritti di immagine, compravendita e diritto d'autore? Il workshop cercherà di rispondere a queste domande mettendo a confronto punti di vista di diversi esperti del settore

Intervengono:

Nicoletta VITTADINI

Direttore Master Digital Communications Specialist

Paola ABBIEZZI

Direttore didattico Master Comunicare lo Sport

Luigi CAPUTO

CEO Sport Digital House e Founder Osservatorio Italiano Esports

Emanuele SOI

Digital Strategy Sr Manager Accenture Song

Luca EGITTO

LLM, IP&Technology Partner di RP Legal&Tax

Info

almed@unicatt.it

Ingresso libero fino a esaurimento dei posti in aula



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore