

Verso la sostenibilità

Time to Act



Lunedì 17 ottobre 2022, ore 11.45-13.00
Aula G.128 Leone XIII - Largo Gemelli, 1
Università Cattolica del Sacro Cuore – Milano

Nel corso degli ultimi anni una grande attenzione è stata rivolta verso la transizione ecologica da parte di imprese e istituzioni. Nel new normal il perseguimento di una sostenibilità ambientale, sociale ed economica è divenuto un obiettivo imprescindibile. Durante l'incontro, a partire dai dati di ricerca raccolti dall'Istituto Blogmeter, si analizzerà come aziende, istituzioni e media possano efficacemente comunicare il loro impegno e trasformare la sfida della sostenibilità in effettivi comportamenti e pratiche di consumo, capaci di generare valore economico e simbolico.

Saluti introduttivi

Silvio Umberto SANTINI
Docente Università Cattolica in Communication management and branding

Intervengono

Paola TUÈ
Market Research Director Blogmeter
Patrizia MUSSO
Direttore Brandforum
Martina CAPELLINI
Responsabile Ufficio Stampa e Digital PR Orogel
Martha FABBRÌ
Responsabile del Centro Studi Altroconsumo
Cristina MOLLIS
Founder R5Living (The Okapi Network)

Info
almed.unicatt.it

blogmeter
RESEARCH



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore