

VENERDÌ 8 OTTOBRE 2021
ORE 14.00 – BLACKBOARD

CHALLENGE

“TAKE FLIGHT PROGRAM”

CON NAOS

“**Take Flight Program**” è una competizione in ambito Marketing e Comunicazione/Media ed Eventi che richiederà agli studenti di lavorare in gruppo al fine di sviluppare un progetto strategico per l'azienda. Nel mese di gennaio i finalisti della competizione presenteranno i loro progetti davanti ad una commissione composta da docenti e dai referenti delle aziende partner del Progetto.

Il lancio del brief di Naos è rivolto agli studenti del corso di “Strategie e linguaggi della comunicazione mediale”, tenuto dalla prof.ssa Mariagrazia Fanchi e dalla prof.ssa Maria Luisa Bionda

INTERVERRANNO:

Maria Adelaide Falbo, Marketing Manager

Carolina Ghio, Product Manager Bioderma

Michela Spada, Marketing Director

Fabio Zandomeneghi, Communication & Trade Marketing Specialist

NAOS

LA COMPETIZIONE È RIVOLTA AGLI STUDENTI DELLA LAUREA MAGISTRALE DI COMUNICAZIONE PER L'IMPRESA, I MEDIA E LE ORGANIZZAZIONI COMPLESSE

Stage & Placement

Tel. 02 72348500

Email stage-mi@unicatt.it

sep.unicatt.it

[LinkedIn](#)



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore