

MERCOLEDÌ 13 OTTOBRE 2021
ORE 8.30 – BB COLLABORATE ULTRA

CHALLENGE

“TAKE FLIGHT PROGRAM”

CON ESSELUNGA

“**Take Flight Program**” è una competizione in ambito Marketing e Comunicazione/Media ed Eventi che richiederà agli studenti di lavorare in gruppo al fine di sviluppare un progetto strategico per l’azienda. Nel mese di gennaio i finalisti della competizione presenteranno i loro progetti davanti ad una commissione composta da docenti e dai referenti delle aziende partner del Progetto.

Il lancio del brief di Esselunga è rivolto agli studenti del corso di “Psicologia Sociale della Comunicazione Mediata”, tenuto dal prof. Matteo Cantamesse

INTERVERRANNO:

Stefano Piazzolla, Marketing Information Manager

Valeria Natali, Marketing Analyst

ESSELUNGA

LA COMPETIZIONE È RIVOLTA AGLI STUDENTI DELLA LAUREA MAGISTRALE DI COMUNICAZIONE PER L’IMPRESA, I MEDIA E LE ORGANIZZAZIONI COMPLESSE

Stage & Placement

Tel. 02 72348500

Email stage-mi@unicatt.it

sep.unicatt.it

[Linkedin](#)

COMITATO UNIVERSITÀ
MONDO DEL LAVORO



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore