

VENERDÌ 29 NOVEMBRE 2019
ORE 13.45 – Aula SA324 Rotta
Università Cattolica del Sacro Cuore
Via Sant'Agnesse 2 – Milano

L'incontro si terrà durante la lezione del Corso "Trade marketing and Service management", tenuto dalla prof.ssa Roberta Sebastiani

Marketing Mix: Sales Promotion in Esselunga

INTERVERRÀ:
Claudio Iazzarelli
Responsabile Promozioni Commerciali
ESSELUNGA

Stage & Placement

Servizio Stage e placement
Largo Gemelli, 1 - Milano

Tel. 02 7234 8500
e-mail: stage-mi@unicatt.it

COMITATO UNIVERSITÀ
MONDO DEL LAVORO



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore