

FACOLTÀ DI SCIENZE POLITICHE E SOCIALI
COMUNICAZIONE E SOCIETÀ (COMES)
COMUNICAZIONE PER LE ORGANIZZAZIONI E LE IMPRESE (COR)

LE PROFESSIONI DELLA COMUNICAZIONE

Giovedì 28 marzo 2019

Aula G.004 Viora, ore 15.30-16.30

**Gestire la comunicazione di una grande azienda di moda
tra comunicazione istituzionale e di prodotto**

Maria Cristina MODONESI, Corporate Communication Director di **Tod's**

Martedì 2 aprile 2019

Aula G.120 S. Bonaventura, ore 16.30-18.30

**Le professioni della comunicazione social all'interno di un'agenzia
pubblicitaria internazionale**

Stefano PERAZZO, Head of Social Client Services and Strategy di **Publicis Italy**

Andrea BIOLCATTI, Senior Social Media Manager

Mercoledì 10 aprile 2019

Aula G.118 Benedetto XV, ore 9.00-10.30

**Le concessionarie pubblicitarie nel mercato delle media company italiane:
figure professionali e competenze**

Matteo CARDANI, General Manager Marketing di **Publitalia '80**

Ciclo di incontri

28 marzo - 10 aprile 2019

Università Cattolica del Sacro Cuore

Largo A. Gemelli, 1 - Milano



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore