

Master di I livello  
**MEDIA RELATION  
E COMUNICAZIONE D'IMPRESA**

**Giovedì 17 giugno**

16.00

**Apertura e introduzione**

Simonetta SARACINO, Responsabile didattico del Master

16.05

**Saluti e presentazione del Master**

Ruggero EUGENI, Direttore del Master e docente di Semiotica

16.10

**La professione del comunicatore all'interno di una Agenzia di Comunicazione**

Rossella CAMAGGIO, Vice President EDELMAN settore FOOD&NUTRITION

16.20

**La professione del Comunicatore nel mondo delle Imprese  
e gli sbocchi professionali**

Alessandro MAGNONI, Direttore Relazioni Istituzionali Marelli EMEA

16.30

**Breve percorso personale dallo stage in poi e l'importanza di un Master di alto  
livello per acquisire le competenze utili per intraprendere il lavoro in agenzia**

Chiara CARTASEGNA, Media Relations Senior Consultant in Esclapon&Co  
Ex studentessa e Ambassador del Master

16.40

**Breve percorso personale dallo stage alla progettazione di Storyword,  
piattaforma editoriale e l'importanza del networking**

Carlo CASTORINA, Media Relations Specialist in Generali  
Ex studente e Ambassador del Master

16.50

**Breve percorso personale dal Master in poi,  
introduzione al workshop Personal Branding**

Davide TAMMARO, Head of Brand and Corporate Reputation-Banca IFIS  
Ex studente e Ambassador del Master

17.00

**Q&A da parte degli studenti interessati in collegamento**