

MASTER IN COMUNICAZIONE, MARKETING DIGITALE E PUBBLICITÀ INTERATTIVA

La rivoluzione a metà

Storie della Rete tra miti e limiti

Lunedì 14 novembre 2022, ore 10.00-12.00

Aula C.011 - Via Carducci, 28/30

Università Cattolica del Sacro Cuore – Milano

Negli ultimi decenni la narrazione sul digitale ha costruito i suoi miti, ci ha raccontato dell'accesso universale alle informazioni, di grandi opportunità economiche e riscatti sociali grazie alla rete. Ma quali limiti nasconde questa narrazione?

Ne discutono:

Fausto COLOMBO

Pro-Rettore delegato alle attività di comunicazione e promozione dell'immagine dell'Ateneo. Ordinario di Teoria e tecniche dei media, Università Cattolica del Sacro Cuore

Gabriele BALBI

Professore associato di Media studies,
Università della Svizzera Italiana

Moderata:

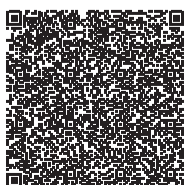
Serena PIAZZI

UPA - Utenti Pubblicità Associati

Informazioni:

andreadavide.cuman@unicatt.it
almed@unicatt.it

Per partecipare da remoto **CLICCARE QUI** o
scansionare il QR CODE



**MILANO
DIGITAL
WEEK**



**UNIVERSITÀ
CATTOLICA**
del Sacro Cuore

