

FARE TV Open Lectures

LA NUOVA TV

L'evoluzione dei bisogni e delle pratiche di consumo

Relatori:

Cristina CATTANEO

Head of Insight and Research, Discovery Italia

Silvestro DEMARINIS

Senior Manager, EY

Massimo SCAGLIONI

Direttore Ce.R.T.A. - Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi,
Università Cattolica del Sacro Cuore

Moderano:

Varinia NOZZOLI

Insight & Consumer Culture Senior Director, Discovery Media

Anna SFARDINI

Direttore didattico Master Fare TV. Gestione, Sviluppo, Comunicazione,
Università Cattolica del Sacro Cuore

Webinar

Giovedì 27 maggio 2021
Piattaforma Cisco Webex, ore 18.00

Informazioni

Per ricevere il link di partecipazione inviare un'email a certa@unicatt.it entro le ore 12 del 27 maggio

I suoi/vostri dati saranno trattati nel rispetto del Regolamento UE 679/2016 (cd. GDPR) e del D.Lgs 196/2003 e s.m.i. e saranno utilizzati al solo fine di dar seguito alla richiesta di partecipazione all'evento. Si prega di prendere visione dell'informativa privacy disponibile [qui](#).



CeRTA
Centro di Ricerca
sulla Televisione e gli Audiovisivi

ALMED
ALTA SCUOLA IN MEDIA
COMUNICAZIONE E SPETTACOLO

 **Discovery** ITALIA



**UNIVERSITÀ
CATTOLICA**
del Sacro Cuore