

**FACOLTA' DI PSICOLOGIA  
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN PSICOLOGIA PER LE  
ORGANIZZAZIONI: RISORSE UMANE, MARKETING E COMUNICAZIONE**

**Lunedì 14 Dicembre 2020 e Martedì 15 Dicembre 2020  
Blackboard Collaborate Ultra - ore 9.00-11.30**

# **PROMUOVERE CONDOTTE ALIMENTARI SANE E SOSTENIBILI. La psicologia del marketing sociale a servizio di ricerca e innovazione nell'ambito alimentare**

INTERVERRÀ:

**CHIARA PIROVANO**

Sustainability Senior Advisor, Milano Food Policy, **COMUNE DI MILANO**

Nel corso dell'evento verranno presentati i progetti di marketing sociale realizzati dagli studenti del corso di "Psicologia per il Marketing Sociale" finalizzati a supportare le iniziative di Milano Food Policy per la promozione di stili di vita e alimentari salutari e sostenibili e l'avvicinamento della cultura urbana a quella rurale.

L'iniziativa è coordinata dalla prof.ssa **GUENDALINA GRAFFIGNA**, dalla prof.ssa **SERENA BARELLO** e dal prof. **PAOLO ANSELMI**, docenti del corso.

## Stage & Placement

Servizio Stage e placement  
Largo Gemelli, 1 - Milano

Tel. 02 7234 8500  
e-mail: stage-mi@unicatt.it



**UNIVERSITÀ  
CATTOLICA**  
del Sacro Cuore