

FARE TV Open Lectures

# GLI STATI GENERALI DELLA KIDS TV

## Programmi, formati, piattaforme

### Introduce:

Massimo SCAGLIONI, Direttore Ce.R.T.A. - Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi,  
Università Cattolica del Sacro Cuore

### Relatori:

Luca BERSAGLIA, Programming Director Disney+ and Entertainment Channels, The Walt Disney Company Italia

Massimo BRUNO, Direttore canali TV DeA Kids e DeA Junior, De Agostini Editore

Alice FEDELE, Content Director, WarnerMedia e Boing Spa

Luca MILANO, Direttore, Rai Ragazzi

Cecilia PADULA, Senior Director Brand Kids South Hub, ViacomCBS

Sandro SGRULLONI, Programming & Content Acquisition Senior Manager Scripted and Kids, Discovery Italia

### Moderano:

Paolo CARELLI, Docente Storia e linguaggi del broadcasting, Università Cattolica del Sacro Cuore

Anna SFARDINI, Direttore didattico Master Fare TV. Gestione, Sviluppo, Comunicazione,  
Università Cattolica del Sacro Cuore

## Webinar

**Giovedì 20 maggio 2021**  
**Piattaforma Cisco Webex, ore 18.00**

### Informazioni

Per ricevere il link di partecipazione  
inviare un'email a [certa@unicatt.it](mailto:certa@unicatt.it)  
entro le ore 12 del 20 maggio

I suoi/vostri dati saranno trattati nel rispetto  
del Regolamento UE 679/2016 (c.d. GDPR) e  
del D.Lgs 196/2003 e s.m.i. e saranno utilizzati  
al solo fine di dar seguito alla richiesta di  
partecipazione all'evento.

Si prega di prendere visione dell'informativa  
privacy disponibile [qui](#)



WarnerMedia

ViacomCBS

Rai Ragazzi

ALMED  
ALTA SCUOLA IN MEDIA  
COMUNICAZIONE E SPETTACOLO

Discovery ITALIA

CeRTA  
Centro di Ricerca  
sulla Televisione e gli Audiovisivi

UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore