

MASTER FARE RADIO. PRODUZIONE E MANAGEMENT DEI PRODOTTI RADIOFONICI

GESTIONE DI UN PRODOTTO RADIOFONICO: DALLA CONDUZIONE IN DIRETTA ALL'EVENTO LIVE

Cosa vuol dire essere nel 2019 il talent di una radio?

Lunedì 7 ottobre 2019, ore 18.30

Aula C.012 - Via Carducci, 28/30

Università Cattolica del Sacro Cuore – Milano



Intervengono

Marco MACCARINI

Conduttore radiofonico e televisivo, Radio Italia

Marco PONTINI

Vice presidente di Radio Italia e Direttore didattico del Master Fare radio. Produzione e management dei prodotti radiofonici

Modera

Paolo GOMARASCA

Direttore scientifico del Master Fare radio. Produzione e management dei prodotti radiofonici

Info
almed.unicatt.it

In collaborazione con



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore