

CONSUMERS AND CONSUMPTION IN 2023

Trends in an evolving scenario

Introducono

Docenti del corso di Marketing Management, Università Cattolica del Sacro Cuore

Intervengono

Marco PAOLETTI

NielsenIQ Customer Success Leader

Matteo FORTAREZZA

NielsenIQ Customer Success Insight Team Leader

Natalia TABONI

NielsenIQ Customer Success Insight Team

Testimonianze aziendali

Mercoledì 1° febbraio 2023

Aula G.127 Pio XI, ore 15.30

Largo A. Gemelli, 1 - Milano

