



Distribution Channel: la trasformazione della rete agenziale nella digital evolution

ore 10.00-13.30

mattino

Apertura dei lavori

Chiara Frigerio

Professore di Organizzazione Aziendale, Segretario Generale CeTIF
Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

Digitalizzare non vuol dire disintermediare, ma semplificare l'attività dell'agente

Vincenzo Cirasola

Presidente Nazionale Anapa - Rete ImpresAgenzia

La gestione della rete agenziale nell'era digitale: la strategia di Aviva

Alberto Vacca

Chief Business & Investment Officer, Aviva

L'agente UnipolSai: verso l'evoluzione digitale?

Claudio Belletti

Direttore Commerciale, UnipolSai

Il digitale nella evoluzione dell'agenzia e delle reti distributive: il caso Cattolica Assicurazioni

Marco Lamola

Direttore della Distribuzione Canali Professionali,
Società Cattolica di Assicurazione

Comunicazione, formazione e relazione con le reti nell'epoca della digital distribution

Antonio Scognamillo

Direttore Centrale Commerciale, Amissima Assicurazioni

Digitalizzare per migliorare efficienza ed efficacia della rete agenziale e la cx del socio assicurato in ottica di omnicanalità

Alberto Rossi

Direttore Commerciale, ITAS Mutua e ITAS Vita

ore 13.30 - pranzo a buffet



23.10.19

mercoledì

ore 10:00-13:30

ore 13.30

Pranzo a buffet

Sala Diamante

Via Olona 2

Università Cattolica di Milano

CeTIF

Università Cattolica
del Sacro Cuore

Largo Gemelli, 1
20123 Milano

Tel. +39 02 7234.2590

Fax +39 02 7234.8340

cetif@unicatt.it

www.cetif.it

