

I NETWORK CREATIVI

Modelli, Metodi e Applicazioni

Saluti istituzionali e Introduzione ai lavori

Alessandro ANTONIETTI, Preside della Facoltà di Psicologia, Università Cattolica del Sacro Cuore

Interventi

Positive Innovation Networks: dalla creatività di gruppo alla creatività di rete

Andrea GAGGIOLI, Professore ordinario di Psicologia Generale, Facoltà di Lettere e Filosofia, Università Cattolica del Sacro Cuore

Emozioni positive, flow e creatività – il ruolo dell'esperienza ottimale nel processo creativo

Alice CHIRICO, Assegnista in Psicologia, Facoltà di Lettere e Filosofia, Università Cattolica del Sacro Cuore

Economics of meaning: A new frontier of interdisciplinary dialogue between economics and psychology?

Giuseppe MASTROMATTEO, Professore Ordinario di Politica economica, Università Cattolica del Sacro Cuore

Pierluigi SACCO, Professore Ordinario di Economia della Cultura, Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM

Processi di diffusione nei network

Fabrizio PANEBIANCO, Ricercatore, Dipartimento di Economia e finanza dell'Università Cattolica del Sacro Cuore

Network e innovazione nell'analisi economica

Maria Luisa MANCUSI, Professore associato di Economia Politica, Università Cattolica del Sacro Cuore

Piero TEDESCHI, Professore ordinario di Economia Politica, Università Cattolica del Sacro Cuore

Analisi delle reti a supporto dell'innovazione economica

Cecilia MANZO, Assegnista in Sociologia Economica, Università degli Studi di Firenze

Workshop

Venerdì 22 novembre 2019

Sala Maria Immacolata, ore 9.00-12.00

Largo A. Gemelli, 1 - Milano

