

# Territorio e digital advertising

L'intelligenza distributiva



**Venerdì 15 marzo 2019, ore 14.30-16.30**  
**Aula G005 Cripta Aula Magna**

Largo Gemelli, 1 - Milano

Il Workshop è dedicato alla relazione fra territorio urbano e digital advertising. Parleremo di come le tecnologie di distribuzione del digital advertising si sono evolute creando opportunità concrete di relazione intelligente con il territorio urbano, cambiando la città e le abitudini dei cittadini.

## Ore 14.30-14.50 Introduzione

Nicoletta VITTADINI, Direttore Master in Digital Communications Specialist | Professore Associato Università Cattolica del Sacro Cuore  
Layla PAVONE, Condirettore Master in Digital Communications Specialist | Consigliere Delegato - Chief Innovation & Marketing and Communication Officer - Digital Magics

## 14.50-15.10 Territorio e digital advertising: l'intelligenza distributiva

Massimo PATTANO, Marketing Manager - 4w MarketPlace

## Ore 15.10-15.50 Tavola rotonda

Patrizia MUSSO, Founder & Director - Brandforum.it | Adjunct professor Università Cattolica del Sacro Cuore

Layla PAVONE, Condirettore Master in Digital Communications Specialist | Consigliere Delegato - Chief Innovation & Marketing and Communication Officer - Digital Magics  
Carlo RINALDI, Marketing & Innovation Director - Clear Channel Italy Outdoor  
Gabriele RONCHINI, Executive Chairman - 4w MarketPlace | Fondatore e Amministratore Delegato - Digital Magics

## Modera

Maurizio SALA, Creativity, Branding and User Experience consultant | Docente Master in Digital Communications Specialist

## Ore 15.50-16.30 Consegna diplomi

Al termine della tavola rotonda verranno consegnati i diplomi agli studenti della VI edizione del Master in Digital Communications Specialist

# Workshop

L'evento fa parte del palinsesto della Milano Digital Week



con la collaborazione di



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

Ingresso libero fino a esaurimento posti  
Informazioni  
master.digitalspecialist@unicatt.it  
almed.unicatt.it

