

Master in Comunicazione, Marketing Digitale  
e Pubblicità Interattiva

# Città, brand e comunicazione digitale: l'esperienza della città connessa

*Una occasione per discutere sul tema della  
comunicazione nella città contemporanea, sempre più  
connessa, condivisa, instagrammabile e brandizzata:  
come il digitale ha cambiato il modo di comunicare  
e fare esperienza della città?*

Tavola rotonda nell'ambito  
della **Milano Digital Week 2019**

**Giovedì 14 marzo 2019**  
**Aula C.114 - ore 14.30**

Università Cattolica del Sacro Cuore  
Via Carducci 28/30 - Milano

## Saluti introduttivi

Fausto COLOMBO, Direttore del Master in Comunicazione, Marketing Digitale e  
Pubblicità Interattiva, Università Cattolica del Sacro Cuore

## Modera

Andrea Davide CUMAN, Digital Advisor e Docente del Master in Comunicazione,  
Marketing Digitale e Pubblicità Interattiva

## Intervengono

Simone TOSONI, Professore Associato Sociologia dei Processi Culturali  
e Comunicativi - Facoltà di Scienze Politiche e Sociali - Università Cattolica del Sacro  
Cuore e Fondatore dell'Ecrea Working Group "Media and the City"

Walter MARIOTTI, Direttore editoriale Domus

Cristian CONFALONIERI, Co-fondatore e Direttore creativo di Studiolabo  
e Brera Design District

## Chiusura lavori e saluti

Simone CARLO, Coordinatore Didattico, Master in Comunicazione, Marketing  
Digitale, Pubblicità Interattiva

Evento aperto al pubblico previa registrazione al form su <https://almed.unicatt.it>

Università Cattolica del Sacro Cuore  
 **ALMED**  
ALTA SCUOLA IN MEDIA  
COMUNICAZIONE E SPETTACOLO

**Ma  
ste  
r**  
Cattolica

MILANO  
DIGITAL  
WEEK  
13-17-03-2019  
MILANO

**Brera  
Design  
District**

**domus**

  
**STUDIOLABO**



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore