

La comunicazione d'azienda

Studi universitari ed ingresso nel settore Il ruolo della IAA (International Advertising Association)

Introduzione

Edoardo Teodoro BRIOSCHI, Università Cattolica del Sacro Cuore

L'accreditamento internazionale del nostro Ateneo: oltre un trentennio di esperienze con l'IAA

Venanzio CAMARRA, Global Treasurer, International Advertising Association (IAA)

La nuova offerta formativa della IAA a livello internazionale per i giovani laureati Soci

Relatori

Alberto DAL SASSO, Presidente, Italy Chapter della IAA

Il contributo alla creazione di valore aggiunto da parte della industry della comunicazione

Marco DE ANGELI, General Manager, ABC Production

Le competenze necessarie per un efficace inserimento in un'agenzia di comunicazione

Attilio REDIVO, Managing Partner, Outcome

Le opportunità offerte ai giovani dal variegato settore dei media

Silvio SANTINI, Head of Brand Management and Digital Governance of UniCredit HQ

L'inserimento dei neolaureati in un contesto di comunicazione finanziaria

Consegna dei Certificate della International Advertising Association ai laureati CIMO dell'Ateneo

Riunione di studio

Martedì 12 novembre 2019

Cripta Aula Magna, ore 17.30

Largo A. Gemelli, 1 - Milano



**UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore**