

MASTER PROFESSIONE EDITORIA CARTACEA E DIGITALE
MASTER BOOKTELLING. COMUNICARE E VENDERE CONTENUTI EDITORIALI

EDITORIA IN PROGRESS

Per una riflessione comune sul senso e le pratiche del mestiere editoriale

OLSCHKI, UN EDITORE A CAVALLO DI TRE SECOLI

Daniele OLSCHKI dialoga con **Edoardo BARBIERI**, direttore dei master, sulla storia della casa editrice, tra l'avventura della fondazione, le leggi razziali, il rilancio dopo l'alluvione di Firenze e le sfide del XXI secolo

Consegna borse di studio

IBS, Leggere, Promedi, Casalini, INPS e in memoria di Marco Berrini



Evento

Giovedì 11 aprile 2019
Aula G.019 Vismara, ore 17.00-18.30

Largo Gemelli, 1 - Milano

Ingresso libero fino a esaurimento posti
Materiali, foto e cartelle stampa sul Blog:
<http://mastereditoria.unicatt.it/EIP2019>
I master sui social: #EIP2019
Su Twitter: @editoriaunicatt Su Facebook:
MasterEditoriaUnicatt MasterBookTelling
Su Instagram: @editoriaunicatt @masterbooktelling
Per informazioni: master.editoria@unicatt.it
Ufficio stampa: mavi.gatti@mvgpress.it
e silvia.introzzi@manzoni22.it



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore