



Master Digital Communications Specialist  
Master in Comunicazione, Marketing Digitale e Pubblicità Interattiva

# L'impatto del digitale sul valore del brand – IV edizione

*Vincere le sfide della relazione digitale per comunicare in modo più autentico*



**Martedì 7 maggio, ore 14.30-17.30**  
**Aula G.152 - Largo Gemelli, 1**  
Università Cattolica del Sacro Cuore – Milano

Ore 14.30

## **Saluti introduttivi:**

Nicoletta VITTADINI, Direttore Master Digital Communications Specialist, Università Cattolica del Sacro Cuore

Ore 14.40

## **Essere Superbrands oggi: le sfide dell'era digitale**

### **Introduzione:**

Sergio TONFI, Editor Superbrands

### **Interventi aziendali:**

Emilio MARTANO, Italy Marketing Director – AMPLIFON

Laura TEMPIA, Responsabile Comunicazione, PR & Social Media – BOTTEGA VERDE

Giuseppe BRUGNONE, Senior Digital Marketing Manager – LEGO

Erika FATTORI, Responsabile Brand & Communication – NEXI

Riccardo DE GIUSTI, OTC Head Italy – SANDOZ

Ore 16.30

## **Social round table – I Superbrands alla sfida della complessità digitale: best practice**

## **Q&A - #SuperbrandsUnicatt**

Ore 17.15

## **Saluti conclusivi:**

Mariagrazia FANCHI, Direttore ALMED, Università Cattolica del Sacro Cuore



nexi

**SANDOZ** A Novartis Division



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

Info:  
master.digitalspecialist@unicatt.it – almed.unicatt.it