

2<sup>nd</sup> Conference

# MANAGEMENT AND MARKETING IN THE DIGITAL AGE

## Digital Transformation in Italian SMEs

Ore 9.00-11.00: Aula Pio XI (Largo Gemelli, 1)

Ore 9.00-9.20

### Welcome

Domenico BODEGA, Preside-Facoltà di Economia

Sandro CASTALDO, Presidente SIMA

Riccardo RESCINITI, Presidente SIM

Ore 9.20-10.20

Gabriele BARBARESCO, Direttore Ufficio Studi Mediobanca

*Medie imprese italiane e nuove tecnologie: una distanza da colmare*

### Discute:

Roberto GRANDINETTI, Università di Padova

*Il Made in Italy di fronte alle sfide della quarta rivoluzione industriale*

Ore 10.20-10.30

Breve saluto degli Editor delle Riviste Italian Journal of Management, Italian Journal of Marketing, Journal of Management and Governance, Piccola impresa/Small Business

Ore 10.30-11.00: Aula Pio XI

Coffee/Tea Break

Ore 11.00-13.15: Aula 100, Aula 200 (Via Necchi, 9),  
Aula Borsi (Largo Gemelli, 1)

Competitive Sessions

Ore 13.15-14.30: Aula Pio XI

Business Lunch

Ore 14.30-16.00: Aula Pio XI

Plenary Panel

Chair: Annalisa TUNISINI, Università Cattolica del Sacro Cuore  
e Giovanni Battista DAGNINO, University of Rome Lumsa

Comau

Maurizio CREMONINI, Director, Piattaforma Digital

Digital Innovation HUB Lombardia

Gianluigi VISCARDI, President, DIH

Microsoft

Giacomo FRIZZARIN, Small, Medium and Corporate Leader

Ciceri De Mondel - FILOALFA

Luciana CICERI, Amministratore

Ore 16.00-16.30: Aula Pio XI

Coffee/Tea Break

Ore 16.30-17.30: Aula 100, Aula 200, Aula Borsi

Competitive Sessions

## Conference

Friday 7<sup>th</sup> February 2020

Università Cattolica del Sacro Cuore

Largo A. Gemelli, 1 - Milano



AIDEA



Società Italiana di  
MANAGEMENT



Società Italiana  
Marketing

Sim Affiliate Conference



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore