

**MARTEDÌ 9 MARZO 2021**  
**ore 10.30 – BLACKBOARD**

# CHALLENGE

## “TAKE FLIGHT PROGRAM”

### CON BOSTON SCIENTIFIC

“Take Flight Program” è una competizione in ambito Marketing e Comunicazione/Media ed Eventi che richiederà agli studenti di lavorare in gruppo al fine di sviluppare un progetto strategico per l'azienda.

Nel mese di maggio i finalisti della competizione presenteranno i loro progetti davanti ad una commissione composta da docenti e dai referenti delle aziende partner del Progetto.

Il lancio del brief di Boston Scientific è rivolto agli studenti del corso di “Teoria e forme della comunicazione”, tenuto dalla prof.ssa Paola Pontani.

INTERVERRANNO:

Federica Bertuzzi, HR Generalist

Sara Ventura, Social Media Principal EMEA

Giulia Quaglia, Corporate Communication Specialist

**BOSTON SCIENTIFIC**

LA COMPETIZIONE È RIVOLTA AGLI STUDENTI DELLA LAUREA MAGISTRALE DI COMUNICAZIONE PER L'IMPRESA, I MEDIA E LE ORGANIZZAZIONI COMPLESSE

## Stage & Placement

Servizio Stage e placement  
Largo Gemelli, 1 - Milano

Tel. 02 7234 8500  
e-mail: stage-mi@unicatt.it

COMITATO UNIVERSITÀ  
MONDO DEL LAVORO



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore