

**BOARD FACOLTA' DI SCIENZE BANCARIE, FINANZIARIE E ASSICURATIVE**  
**CHALLENGE "FINANCE LAB FOR FUTURE"**  
**Come saranno le istituzioni finanziarie del futuro?**

**AZIENDA: MDOTM**

**TITOLO DEL PROGETTO: "L'Intelligenza Artificiale di MDOTM alla conquista degli USA"**

**MACRO TEMA DEL "FINANCE LAB FOR FUTURE"**

	<b>MACRO TEMA /FINANCE LAB</b>	<b>PROGETTI</b>	
( )	FORMAZIONE E DIDATTIVA DINAMICA INNOVATIVA	Progetti di partenariato Università e Impresa per la formazione e lo sviluppo delle competenze attese dal mercato del lavoro.	Quali dispositivi didattici (Project Work, Challenge, Testimonianze, Laboratori Soft skills, ecc.) l'Università e le aziende possono utilizzare per accrescere l'employability degli studenti?
( )	LAVORO	Progetti aziendali per incrementare l'employer branding al fine di attrarre, ingaggiare e trattenere i talenti.	Quale sarà l'azienda ideale per i talenti? Come dovrà essere l'azienda per rispondere alle aspettative dei giovani in termini di competenze, nuove modalità di lavoro, life work balance, formazione e crescita professionale?
(X)	INNOVAZIONE E TECNOLOGIA	Progetti aziendali relativi all'innovazione di prodotto, di processo e di canali distributivi. (come Open Banking e Fintech)	Come può l'azienda creare valore dalla trasformazione digitale (AI, IoT –Big Data – Canali omnichannel, Social Network, etc.)?
( )	SOSTENIBILITA' E GREEN FINANCE 3.0	Progetti aziendali finalizzati a generare impatto positivo sulla società e sull'ambiente.	In che modo le istituzioni finanziarie possono giocare un ruolo centrale e contribuire allo sviluppo sostenibile?

**BREVE DESCRIZIONE DEL PROGETTO**

Nata nel 2015 a Londra, MDOTM è diventata in breve tempo leader europeo nello sviluppo di strategie d'investimento con l'Intelligenza Artificiale (AI) per banche, assicurazioni e società di gestione in Europa, Svizzera, Regno Unito e Stati Uniti. La Fintech ha al momento una sede a Milano e una a Londra: il prossimo obiettivo è aprirne una a New York per incrementare la quota nel mercato dell'advisory istituzionale e consolidare la posizione di leader globale nell'Intelligenza Artificiale applicata agli investimenti. Per questo, la società sta pianificando una strategia per penetrare nel mercato americano che sia grado di essere eseguita dal team di Business Development nel triennio 2021-2023.

Il progetto prevede di **sviluppare la strategia di espansione** per supportare l'ingresso della Fintech nel mercato americano, tenendo conto dei seguenti fattori:

- Dimensione del mercato americano
- Segmentazione della clientela
- Analisi dei canali distributivi
- Analisi SWOT e principali competitors
- Contesto e sfide regolamentari
- Maturità e diffusione di soluzioni che utilizzano AI