

BOARD FACOLTA' DI SCIENZE BANCARIE, FINANZIARIE E ASSICURATIVE

CHALLENGE "FINANCE LAB FOR FUTURE"

Come saranno le istituzioni finanziarie del futuro?

AZIENDA: **Crédit Agricole Italia**

TITOLO DEL PROGETTO: "Innovazione Digitale per il Collocamento di Strumenti Finanziari Sostenibili"

MACRO TEMA DEL "FINANCE LAB FOR FUTURE"

	MACRO TEMA /FINANCE LAB	PROGETTI	
()	FORMAZIONE E DIDATTIVA DINAMICA INNOVATIVA	Progetti di partenariato Università e Impresa per la formazione e lo sviluppo delle competenze attese dal mercato del lavoro.	Quali dispositivi didattici (Project Work, Challenge, Testimonianze, Laboratori Soft skills, ecc.) l'Università e le aziende possono utilizzare per accrescere l'employability degli studenti?
()	LAVORO	Progetti aziendali per incrementare l'employer branding al fine di attrarre, ingaggiare e trattenerne i talenti.	Quale sarà l'azienda ideale per i talenti? Come dovrà essere l'azienda per rispondere alle aspettative dei giovani in termini di competenze, nuove modalità di lavoro, life work balance, formazione e crescita professionale?
(X)	INNOVAZIONE E TECNOLOGIA	Progetti aziendali relativi all'innovazione di prodotto, di processo e di canali distributivi. (come Open Banking e Fintech)	Come può l'azienda creare valore dalla trasformazione digitale (AI, IoT –Big Data – Canali omnichannel, Social Network, etc.)?
(X)	SOSTENIBILITA' E GREEN FINANCE 3.0	Progetti aziendali finalizzati a generare impatto positivo sulla società e sull'ambiente.	In che modo le istituzioni finanziarie possono giocare un ruolo centrale e contribuire allo sviluppo sostenibile?

BREVE DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Il progetto deve porsi l'obiettivo di elaborare una **soluzione innovativa** per il collocamento di **prodotti finanziari sostenibili** (es.: Green Bond, Prodotti di risparmio gestito con connotazione ESG).

Si propone di dedicare particolare attenzione a come soddisfare i **bisogni del cliente**, con indicazione delle **modalità di contatto**, di **relazione**, di **proposta e collocamento** della soluzione di investimento.

L'output potrà essere supportata da:

- Analisi relativa alla **cultura finanziaria in Italia**
- Analisi sulla **propensione al rischio** degli italiani
- Analisi sulla **presa che prodotti finanziari a "contenuto etico" e/o con connotazione ESG** (sostenibili) possono avere nelle diverse fasce di popolazione (25-35 – 35-50 – 50-60 – over 60)
- Analisi sulle **evoluzioni dei modelli di servizio degli Istituti di Credito** in tema di **digitalizzazione** della relazione con il Cliente
- Analisi sulla propensione o meno delle diverse fasce di popolazione ad **utilizzare strumenti digitali** per acquistare **prodotti finanziari**