

MARTEDÌ 10 DICEMBRE 2019

Ore 9.00-13.00 – AULA G.028

Università Cattolica del Sacro Cuore

Largo A. Gemelli, 1

Modelli e strumenti psicologici per il marketing sociale a supporto delle iniziative di Fondazione Umberto Veronesi

INTERVERRÀ:

Ferdinando Ricci

Responsabile Marketing & Fundraising Specialist
FONDAZIONE UMBERTO VERONESI

Nel corso dell'evento saranno presentati i progetti di marketing sociale realizzati dagli studenti del corso di "Psicologia per il Marketing Sociale" finalizzati a supportare le iniziative di Fondazione Veronesi in ambito di screening oncologico, prevenzione delle condotte tabagiste, promozione di stili di vita e alimentari salutari e valorizzazione della ricerca scientifica.

L'iniziativa è coordinata dalla prof.ssa Guendalina Graffigna e dal prof. Paolo Anselmi, docenti del corso.

Stage & Placement

Servizio Stage e placement
Largo Gemelli, 1 - Milano

Tel. 02 7234 8500

e-mail: stage-mi@unicatt.it



**UNIVERSITÀ
CATTOLICA**
del Sacro Cuore