

INFLUENCE: NON SOLO INFLUENCERS

Essere influenti nella condizione post-mediale

Presentazione di risultati di ricerca e tavola rotonda
in collaborazione con MediaCom



influence

Evento a invito

Mercoledì 11 dicembre 2019

Aula NI.110, ore 15.30

Via Nirone, 15 - Milano



In collaborazione con

MEDIACOM

UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore