

## **Seminario di Media analysis e nuovi strumenti di ricerca**

PROF. GIORGIO GRIGNAFFINI

### ***OBIETTIVO DEL CORSO***

Il corso mira a sviluppare la capacità di progettare l'impianto analitico di una ricerca empirica, con particolare attenzione alla coerenza impostazione delle domande di ricerca e scelta dei metodi. Il laboratorio intende quindi fornire gli strumenti analitici per indagare le forme di fruizione mediale nel contesto dei media digitali, mettendo sempre in relazione la costruzione testuale dei prodotti e gli effetti che essi provocano sulla fruizione.

### ***PROGRAMMA DEL CORSO***

La capacità di progettare un'indagine empirica sarà sviluppata a partire da un confronto costante tra le acquisizioni più consolidate della media research e le nuove sfide empiriche poste dai contesti mediali contemporanei, con una particolare attenzione posta sul prodotto televisivo seriale. Attraverso una ricognizione degli strumenti analitici più tradizionali (ricerca desk, focus group e analisi dei dati quantitativi del consumo) e di quelli più innovativi legati al mondo dei social network (sentiment analysis), verrà fornita una panoramica delle risorse a disposizione di chi lavora professionalmente nel mondo della produzione e distribuzione dei contenuti per analizzare i prodotti e i contesti di fruizione.

### ***BIBLIOGRAFIA***

La bibliografia verrà indicata a lezione.

### ***DIDATTICA DEL CORSO***

La didattica del corso prevede l'alternanza costante di lezioni frontali e lavori di gruppo. Agli studenti sarà richiesta la partecipazione attiva sia sul fronte della riflessione teorica, mediante la lettura e la discussione di saggi, che su quello dell'indagine empirica, attraverso la stesura di un progetto di ricerca.

### ***METODO DI VALUTAZIONE***

Oggetto di valutazione sarà la partecipazione attiva alle lezioni e la realizzazione di un project work in cui gli studenti verranno invitati a mettere in pratica su un caso di studio le tecniche di analisi presentate a lezione.

Sarà valutato come risultato di apprendimento la capacità di mettere in costante relazione le varie metodologie di ricerca per arrivare ad una comprensione globale del prodotto da sottoporre ad analisi.

Gli studenti che fossero, per motivate ragioni, impossibilitati a frequentare il seminario dovranno prendere contatto con il docente all'inizio dell'anno per individuare un eventuale programma d'esame integrativo o sostitutivo alla frequenza. In questo caso, lo studente è tenuto a fornire una documentazione che attesti la ragione della mancata frequenza al seminario (es. certificato di salute, attestazione di svolgimento dello stage curricolare, ecc.).

Si ricorda anche che la registrazione del seminario viene effettuata da un'apposita commissione di registrazione, senza la presenza dello studente e a seguito della comunicazione dell'approvazione da parte del titolare del seminario.

### ***AVVERTENZE***

Su *Blackboard* saranno inoltre pubblicati tutti i materiali didattici e gli eventuali avvisi relativi al corso.

*Orario e luogo di ricevimento*

Il Prof. Giorgio Grignaffini riceve gli studenti concordando giorno e ora per e-mail all'indirizzo [giorgio.grignaffini@unicatt.it](mailto:giorgio.grignaffini@unicatt.it).