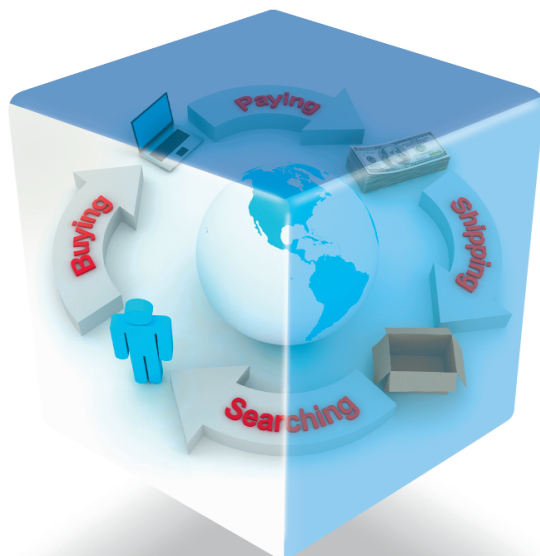


MASTER IN ECONOMIA E GESTIONE DEGLI SCAMBI INTERNAZIONALI MEGSI



Anno Accademico 2010-2011

Master universitario di primo livello
Facoltà di Economia

In collaborazione con:



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

Aice

Associazione Italiana
Commercio Estero
Italian Association of Foreign Trade



Scuola
Superiore
del Turismo
e delle Professioni

L'Università Cattolica del Sacro Cuore, per iniziativa della Facoltà di Economia (sede di Milano), attiva per l'Anno Accademico 2010-2011 la I Edizione del corso di Master universitario di primo livello denominato "Economia e gestione degli scambi internazionali".

Il Master è organizzato in collaborazione con Confcommercio-Imprese per l'Italia, l'Associazione Italiana Commercio Estero (AICE) e con il supporto della Scuola Superiore del Commercio, del Turismo, dei Servizi e delle Professioni.

Il Master universitario di primo livello ha la durata di un anno accademico per complessivi 60 crediti, pari a 1500 ore.

Finalità e obiettivi

Il Master universitario di primo livello "Economia e gestione degli scambi internazionali" ha lo scopo di formare import/export manager in grado di supportare le imprese, soprattutto di medio-piccole dimensioni, nei processi di crescita e di scambio internazionale.

Alla fine del corso i partecipanti avranno sviluppato conoscenze e competenze che li metteranno in grado di:

- progettare e realizzare strategie di scambio a livello internazionale;
- impostare e gestire operazioni commerciali con l'estero sapendone valutare gli aspetti tecnici;
- comprendere e utilizzare la strumentazione finanziaria a supporto di iniziative di scambio commerciale a livello internazionale;
- strutturare in maniera efficace l'organizzazione dell'impresa orientata all'internazionalizzazione;
- comprendere i problemi dell'interculturalità e dell'operatività in paesi stranieri;
- contribuire ad un rinnovato posizionamento strategico dell'impresa.

Il Master si rivolge a laureati in discipline economiche, politico-sociali, statistiche e giuridiche, interessati ad acquisire il know how adeguato per ricoprire posizioni nelle seguenti aree: Import ed Export management, Marketing internazionale, Finanza a supporto degli scambi internazionali.

Ordinamento didattico

L'ordinamento didattico del Master è articolato in 10 corsi integrati da attività seminariali e sul campo.

Corsi	CFU
Diritto del commercio internazionale	4
Diritto doganale	4
Economia internazionale	4
Economia e tecnica degli scambi internazionali	6
Marketing internazionale	4
Strumenti finanziari per l'internazionalizzazione	6

Organizzazione delle imprese internazionali	4
Geografia economica	4
Business negotiations	4
Business English	8
Altre attività formative	
Laboratori, seminari, stage e progetti sul campo	9
Prova finale	3
Totale crediti formativi	60

Ogni corso prevede:

- lezioni frontali;
- testimonianze di manager e esperti del settore;
- *case studies*, laboratori e seminari.

In particolare, le 1500 ore saranno così distribuite:

- in presenza: 360 ore;
- studio individuale, seminari e laboratori: 660 ore;
- progetti sul campo e stage: 480 ore.

I corsi sono erogati in italiano. Alcuni corsi, parti di corso e seminari potranno essere svolti in inglese.

Il corso di Business English (60 ore) è finalizzato alla formazione linguistica adeguata per la comunicazione internazionale nell'ambito import/export e offre la possibilità di sostenere una certificazione di Business English rilasciata da Cambridge ESOL.

Organizzazione del Master

Le lezioni si svolgeranno presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore e presso la Scuola Superiore del Commercio del Turismo dei Servizi e delle Professioni con inizio il 25 ottobre 2010 e termine in ottobre 2011 con la discussione del progetto sul campo e la consegna dei Diplomi.

La frequenza è obbligatoria e costituisce condizione per il conseguimento del titolo di Master Universitario; il limite minimo per il conseguimento di detto titolo è definito nel 75% delle ore di lezione.

Le lezioni si svolgeranno nelle giornate di venerdì e sabato.

I seminari avranno luogo prevalentemente nella giornata di giovedì.

Per i corsisti fuori sede è disponibile un servizio di supporto per l'individuazione di strutture convenzionate e offerte di camere private.

Direzione del Master

Il Direttore del corso "Economia e gestione degli scambi internazionali" è la prof.ssa FEDERICA POLI e il Condirettore è il prof. MARCO ORIANI.

Modalità di partecipazione

I candidati dovranno compilare la domanda di ammissione online secondo le modalità indicate sul sito www.unicatt.it/master entro il 30 settembre 2010 a:

UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE
Ufficio Master
Va Carducci 28/30
20123 Milano

Il numero massimo degli ammessi è fissato in 35 partecipanti.

Ai fini dell'ammissione al Master i candidati saranno selezionati sulla base del proprio curriculum e previo superamento di una prova consistente in un colloquio attitudinale.

Il Consiglio Direttivo del Master si riserva la facoltà di non attivare il Master nel caso pervengano domande in numero inferiore a quello programmato.

La quota di partecipazione è di € 6.500 e dovrà essere versata secondo le seguenti modalità:

- € 3.500 all'immatricolazione
- € 3.000 entro giugno 2011

Sono previste borse di studio per gli studenti che supereranno tutte le prove intermedie di valutazione entro giugno 2011 a copertura del pagamento della seconda rata. Inoltre ai due corsisti che avranno conseguito la migliore valutazione media su tutte le prove intermedie entro giugno 2011 verrà rimborsata la rata dell'immatricolazione.

È attiva una convenzione tra Università Cattolica e Intesa-San Paolo per la concessione di prestiti d'onore finalizzati alla copertura dei corsi di partecipazione.

Ulteriori informazioni sul sito www.intesabridge.it

Il corso è compatibile con i Fondi Interprofessionali che prevedono il rilascio di voucher individuali per semplificare l'ottenimento e la fruizione di finanziamento per la formazione individuale.

Comitato scientifico

Il Comitato Scientifico è composto da 4 membri:

Prof. DOMENICO BODEGA, Preside della Facoltà di Economia - Università Cattolica del Sacro Cuore

Prof. MARCO ORIANI, Ordinario di Economia degli Intermediari Finanziari - Università Cattolica del Sacro Cuore

Prof. MARCO PIAZZA, Incaricato di Economia e Tecnica degli Scambi Internazionali - Università Cattolica del Sacro Cuore

Prof.ssa FEDERICA POLI, Associato di Economia degli Intermediari Finanziari - Università Cattolica del Sacro Cuore



Consiglio direttivo

Il Consiglio Direttivo è composto da 8 membri:

Dott. CLAUDIO ROTTI, Presidente AICE

Dott. CARLO MONTICELLI, Vice Presidente AICE

Dott. RAUL LONGO, Direttore della Scuola Superiore del Commercio, del Turismo, dei Servizi e delle Professioni

Dott. DAVID DONINOTTI, Segretario Generale AICE

Prof. DOMENICO BODEGA, Preside della Facoltà di Economia - Università Cattolica del Sacro Cuore

Prof. SERGIO DE ANGELI, Ordinario di Economia degli Intermediari Finanziari - Università Cattolica del Sacro Cuore

Prof. RENATO FIOCCA, Ordinario di Marketing - Università Cattolica del Sacro Cuore

Prof. MARCO ORIANI, Ordinario di Economia degli Intermediari Finanziari - Università Cattolica del Sacro Cuore

Il Master è realizzato con il sostegno di



ELVIM INT. Srl

Informazioni

Università Cattolica del Sacro Cuore - Ufficio Master

Via Carducci, 28/30 - 20123 Milano

tel. +39.02.7234.3860- fax +39.02.7234.5202

email master.universitari@unicatt.it - www.unicatt.it/master



Università Cattolica del Sacro Cuore
www.unicatt.it